経済 信州発

県内情報リンク

★次期産業振興戦略プランの柱はＤＸや脱炭素

県は24日、県中小企業振興審議会の次期計画検討部会を県庁で開いた。産業振興の方向性を示す「県ものづくり産業振興戦略プラン」の次期計画について、ＤＸ（デジタル技術による変革）やゼロカーボン（脱炭素）、人材育成といった要素を重視する方向を示した。

次期計画は、2023年度からの５年間。県プロフェッショナル人材戦略拠点（長野市）の濱田州博（くにひろ）・統括マネージャーが部会長を務め、22年10月までに部会案を決定する。県は次期計画について、「ものづくりにとらわれず、稼げる産業、革新力に富んだ産業の創出、育成に向けた内容にしたい」とした。

★チャレンジナガノの成果発表会

県は２月14日、県内８市町村と県内外の企業が連携して地域課題の解決に取り組む「おためし立地チャレンジナガノ」の成果発表会をオンラインで開く。地域交通の利便性向上や山岳観光の促進など、各プロジェクトの本年度の成果を発表する。

昨年秋、８市町村が挙げた地域課題を特設のマッチングサイトで公表。県内外の60社から157件の事業提案があり、各市町村がそれぞれ企業との取り組みを進めている。発表会では飯田市、上伊那郡辰野町、北安曇郡白馬村の担当者らが現状を報告する。午後３～５時。参加無料。県ホームページなどから申し込む。

県内新製品

☆電子看板向け業務用ワイド液晶ディスプレー

飯山市に主力生産拠点があるマウスコンピューター（東京）は、「ｉｉｙａｍａ（イイヤマ）」ブランドの業務用ワイド液晶ディスプレー＝写真＝を発売した。デジタルサイネージ（電子看板）向けで高精細な４Ｋの画像や映像に対応。商業施設などの広告宣伝用途の他、大画面を生かしてビデオ会議などにも使える。

24時間の連続使用に耐え、消費電力も抑えられる仕様。画面サイズは42.5型と54.6型の２種類があり、それぞれオープン価格。

古民具の家具 見て感じて

和人のショールーム。古材を再利用したテーブルやスツール、棚などが並ぶ＝長野市東和田

再利用し家具製造・販売 長野の「和人」

個人客向けにショールーム

古民具や古材を再利用した家具を製造・販売する「和人（わじん）」（長野市）は今月、初のショールームを長野市東和田にオープンした。新型コロナウイルス下でテレワークが普及し、自宅の家具にこだわる個人客が増加したことに対応。これまではＥＣ（電子商取引）サイトのみでの販売だったが、実際に製品を見て選べるショールームの利点を生かし、個人客のさらなる取り込みを図る。

同社は、長野市内でブティック３店を経営するライムコーポレーション（長野市）の完全子会社として２０１４年に設立。古民具や解体家屋から出る柱や梁（はり）などを使って家具を作っている。

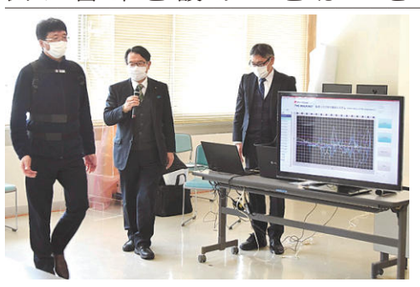
これまでは旅館や飲食店などからの受注が７割を占めたが、新型コロナ下で注文は減少。一方で、テレワークや外出自粛で在宅時間が増えた個人客からの引き合いが増えた。現在は売り上げの８割ほどが個人客。それに伴い、製品に触れて、色合いや質感を実際に確かめたいという問い合わせが増えた。熱心な客は製造工場にまで足を運んだという。

こうした動きを販売拡大の好機とみてショールームの設置を決断。工場内の物置きとして使っていたスペースを昨年６月から改築し、今月６日にオープンした。足踏みミシンの脚を使ったテーブル、衣類などを収納する木箱「長持（ながもち）」を再利用したソファなど80～90点を置く。価格帯は３千～25万円程度。カフェも併設した。

営業時間は午前11時～午後６時。月曜は定休日。和人の関光（せきひかる）社長は「古材を使った家具の風合いを体感してほしい」としている。

県のＤＸ支援 ５事業に進展

21年度 対象企業が成果発表



歩行姿勢などの計測器の説明をする白鳥社長（中央）

県工業技術総合センター環境・情報技術部門（松本市）は24日、県内企業のＤＸ（デジタル技術による変革）を支援する「ＡＩ活用／ＩｏＴデバイス事業化促進事業」の成果発表会を県庁で開いた。同事業は２０２１年度で４年目。本年度に進展のあった５事業が報告された。

センサー開発のマイクロストーン（佐久市）は、自社製の歩行姿勢の小型計測器「ザ・ウオーキング」を使った「歩行ケア」事業について発表。計測データを収集・分析するクラウドの構築を県が支援した。

歩行姿勢の計測データはこれまで、導入事業者それぞれのパソコン内に蓄積されていた。同社の白鳥敬日瑚（のりこ）社長は「クラウド化によりデータの収集が簡単になり、どこからでもアクセスできるようになる」と説明。「６月までにサービスを完成させたい」と話した。

県は、健康長寿や観光、食品分野などへの最先端技術の活用と、製造業のＤＸを支援している。この日は他に、宿泊施設の客室清掃の進捗（しんちょく）を管理するソフトや、ソバの実の品質をＡＩで判定するシステムの開発などについて発表があった。

旅行予約サイト 簡単に

中小事業者など想定

観光関連ウェブサイト制作などのフィールドデザイン（長野市）とシステム開発のアドバンステクノロジー（甲府市）は、中小観光事業者や観光協会向けの旅行予約管理システムを開発した。観光地が作る「着地型」ツアーの予約などのシンプルな予約サイトを作れる。費用を圧縮し、顧客にダイレクトメール（ＤＭ）を送ったりクーポンを発行したりできる機能を備え、中小事業者に使い勝手が良い予約サイトが作れるシステムにした。

フィールドデザインの予約管理システムの画面。各事業者の好みのデザインに変更できる

「フィールドデザイン」など 作成システム開発

費用圧縮 ＤＭやクーポン発行機能も

体験型旅行プランや、貸し切りバスツアーなどの予約サイトとしての利用を想定。事業者はツアー名や行程表、会場の地図といった旅行商品の情報をパソコンで入力することで簡単に専用サイトを作成できる。自動翻訳機能で英語のページもできる。事業者単独では費用や知名度が課題となり導入が難しい場合でも、観光協会などが事業者のプランを複数集め、観光地として共通の予約サイトを設ける使い方も可能だ。

システム上で予約から決済まで一貫して処理できる。旅行者が大手旅行サイト経由で旅行商品を予約した場合でも、旅行者の氏名や連絡先といった情報をＲＰＡ（ロボティック・プロセス・オートメーション）機能で自動でシステムに取り込む。顧客情報を基に新商品を知らせるＤＭの送信や、利用者の「誕生日クーポン」などを発行する操作もでき、リピーターの獲得につなげられる。

「フィールドデザインシステム」と名付けたシステムの初期費用は４００万円から。月額利用料は、保守料金とサーバー費用を合わせ５万円程度とした。フィールドデザインによると、予約管理基幹システムは汎用化しにくく、システム会社に特注して同様の機能を持つシステムを構築した場合には数千万円かかることもある。同社は、国の「事業再構築補助金」や「ＩＴ導入補助金」を活用すれば経費負担をさらに抑えられるとする。

大手サイトでは旅行予約１件ごとに手数料が必要な場合もある。同社のシステムでは不要で、利用事業者にとって中長期の総費用も安くなると見積もっている。

新型コロナの新変異株「オミクロン株」の急拡大で、観光関連の需要は急速にしぼんでいる。だが、同社の林光太朗副社長は「県内では今年、善光寺御開帳や諏訪大社御柱祭など大きなイベントがある。旅行者を受け入れる準備をする必要がある」とし、営業を強化する方針。県内を中心に初年度は30件の導入を見込んでいる。

国際結婚 テレビ通話に活路

日本人男性と中国人女性仲介 千曲の日華商事

お見合いで使うタブレット端末を操作する滝沢社長

日本人男性と中国人女性を仲介する結婚相談所運営の日華商事（千曲市）は、インターネットを使ったテレビ通話によるお見合いを強化している。新型コロナウイルス下の渡航制限で対面の接触が難しいため、同社を通じた成婚数は減少。今後、男性客がタブレット端末でテレビ通話ができるスペースを確保したワゴン車を導入し、「走る結婚相談所」の開業を予定する。県外の集客にも力を入れる。

新型コロナ下 渡航制限に対応

同社は２０１２年、中国東北部ハルビン市出身の滝沢優也社長が設立した。もともと祖母が長野市から満蒙（まんもう）開拓団員として旧満州に渡り、現地の男性と結婚。滝沢さんは１９８２（昭和57）年に祖母らと日本に引き揚げ、06年に帰化した。

主な顧客は、関東や中京圏の日本人の独身男性と、比較的親日家が多いハルビン市在住で離婚歴がある中国人女性。通常はマッチング後にスマートフォンなどのテレビ通話を経て、互いの国を実際に訪れてお見合いする。成婚の場合、男性は渡航費などを含めて約３００万円を支払う。平年は年間約30組の成婚を手掛ける。

だが、感染拡大の渡航制限や渡航後に一定期間の隔離が必要になることなどから、同社は21年８月まで約１年半、業務を休止。この間、高画質で画面が大きいタブレット端末を導入した。男女の会話に活用したところ、本年度は十数組が成婚に至る見込みだ。

初めて相手の女性と通話する男性には、滝沢社長が通訳も兼ねて付き添うが、県外や南信地方の男性は事務所までの移動が負担に。自宅の内部が鮮明に画面に映し出されるのを嫌がる人もいるという。声が外に漏れにくくプライバシーを守って男女が会話できるよう、専用スペースを備えたワゴン車の購入を決めた。

日華商事が仲介するケースでは、日本人男性が市町村に婚姻届を提出し、外国人女性が在留資格「日本人の配偶者等」を取得してから来日するのが一般的。滝沢社長は「人と直接会いづらい状況は結婚相談所にとって厳しいが、新しいことに挑戦して成婚を目指す」としている。

物産相場 24日

（全農県本部調べ）【注】キュウリ、ナメコ、Ｌ－Ｍ－Ｓ、エノキダケ、ブナシメジはＡ－Ｂ、長芋は３Ｌ－２Ｌ－Ｌ

銘柄	ＬＬ	Ｌ			Ｍ			価格	動向
▽ナメコ（100㌘）									
京浜	－	－			51	41	35	－	
中京	－	50	39	32	56	45	38	↓	
京阪神	－	25	20	20	55	46	38	↓	
九州	－	－			50	45	45	－	
信越	－	45	42	37	45	39	31	→	
▽エノキダケ（100㌘）									
京浜	－	42	30	25	30	30	30	↗	
中京	－	39	29	24	10	10	10	→	
京阪神	－	39	30	23	16	16	16	↗	
信越	－	45	37	34		－		→	
▽エノキダケ（200㌘）									
京浜	－	63	56	50	55	55	50	↗	
中京	－	61	55	50	45	41	35	↗	
京阪神	－	60	54	47	45	40	32	↗	
九州	－	60	60	60		－		→	
信越	－	56	53	47	55	55	55	↗	
▽ブナシメジ（100㌘）									
京浜	－	61	41	30		－		↘	
中京	－	68	42	35		－		↗	
京阪神	－	54	40	35		－		↘	
九州	－	51	47	47		－		↑	
信越	－	45	41	37		－		↘	

果物

【注】ふじ、サンふじ、小梅は３Ｌ－２Ｌ－Ｌ、桃は４Ｌ－３Ｌ－２Ｌ

銘柄	ＬＬ	Ｌ			Ｍ		価格	動向
▽サンふじ（10㌔）								
信越	3800	3300	3300	3300		－		→

切り花

（各100本）

【東京】大田花き

▽菊		
神馬	12650	7150
黄	11000	6050
赤	11000	7150
小菊	5280	3190
▽バラ		
アマダ	22000	15840
プロサムピンク	18700	14630
アバランチェ	17600	11330
カルピディーム	16500	13200
スプレー	18150	12540
▽カーネーション		
レッド	5500	3300
ホワイト	9900	6380
スプレー	7150	5170
▽その他		
鉄砲ユリ	19800	16940
グラジオラス	14300	9240
カラー	22000	9900
アルストロメリア	27500	10010
グロリオサ	27500	24640
チューリップ	20900	8690
フリージア	9350	6270
ガーベラ	13200	3960
トルコキキョウ	44000	20240
宿根カスミ草	25300	9680
キンセンカ	4950	3520
ストック	13750	9130
スイップ	11000	7590
スイートピー	6050	4400
ストレリチア	23100	15840
カトレア（10本）	5500	2761
デンファレ（10本）	4400	1100
オンシジウム（10本）	5335	1397

【名古屋】名港フラワーブリッジ

▽バラ		
赤	22000	13750
ピンク	18700	11550
黄	19800	12100
白	17600	9680
スプレー	27500	14630
▽カーネーション		
赤シムム	7700	4950
ピンクシムム	7700	5500
白シムム	9900	7150
赤ピ白スプレー	8250	5280
▽菊		
白黄大輪	12100	5500
赤大輪	10450	5830
白大輪	8250	3190
赤スプレー	15400	5830
小菊	15950	3080
▽その他		
鉄砲ユリ	22000	17050
透かしユリ	14300	10780
カサブランカ	93500	44000
ピンクオリエンタル	44000	28050
チューリップ	19800	9350
デルフィニウム	29700	11000
スイートピー	16500	4400
グラジオラス	11000	6600
スターチスシニアータ	7700	3960
ダリア	29700	19250
ガーベラ	13200	4180
グロリオサ	27500	24200
ストック	16500	8250
宿根カスミ草	29700	14300
トルコキキョウ	41800	24200
アルストロメリア	19800	11880
フリージア	7700	6930
▽枝・葉物		
グニーユーカリ	22000	14300
アカシア	22000	9460
和スイセン	10450	7480
青モジ	16500	7700
雪柳	14300	6380
小手マリ	30800	9900
レンギョウ	8800	7700
桜	38500	15400
ボケ	35200	22000

【大阪】鶴見花き

▽カーネーション		
赤	4500	2900
ピンク	6000	4400
白	7500	5900
スプレー	7000	4600
▽菊		
白	10000	4800
黄	9000	5900
赤	10100	7300
スプレー	8000	5000
小菊	4800	2800
▽その他		
鉄砲ユリ	15000	13600
透かしユリ・LAユリ	9600	7700
HBユリ（白）	70000	24300
HBユリ（ピンク）	39000	18300
赤バラ	19000	10400
ピンクバラ	18000	9000
スプレーバラ	23000	11000
アルストロメリア	25000	8500
宿根カスミ草	24000	10600
トルコキキョウ	35000	21500
ダリア	20000	12900
スイートピー	6000	3800
スターチス	7500	4700
スプレーストック	13500	10300
ラナンキュラス	25000	10800
チューリップ	20000	6800
デンファレ	7500	4000
オンシジウム	21000	10800
ガーベラ（ミニ）	10000	3400

【京都】京都生花

▽菊		
白	11000	5280
黄	11000	7150
赤	9900	9680
スプレー	10450	5390
▽その他		
SPカーネ	8250	5170
赤バラ	25300	11550
鉄砲ユリ	24200	19470
LAユリ	14300	11880
宿根カスミ草	33000	11990
ガーベラ	7150	3740
スターチス	14300	5060
アルストロメリア	22000	10120
トルコキキョウ	49500	24530
グラジオラス	12100	10340
▽輸入物		
デンファレ	8800	4400
オンシジウム	23100	10560
アンスリューム	18700	11990
レザーファン	5500	3410
オリエンタル（10本）	2200	－

◇**長野証券人事**（2月1日）
▽総務部部長待遇（長野信用金庫から出向）大田邦彦
◇**長野信用金庫人事**（2月1日）
▽人事部付次席部長（融資部次席部長）大田邦彦▽同部付副部長（同部調査役）駒津寛典▽融資部審査役（大門町支店長兼桜枝町支店長）宮沢克哉▽監査部検査役（地域みらい応援部調査役）金井正樹▽大門町支店長兼桜枝町支店長（稲荷山支店長）松本泰▽稲荷山支店長（更北支店次長）滝沢秀昭

情報をお寄せください

県内企業の新事業、新商品などの情報や、経済記事への要望をお寄せください。

〒380-8546 信濃毎日新聞 報道部
Eメール keizai@shinmai.co.jp
ファクス 026-236-3191

カボチャ手軽に 即席みそ汁

ハナマルキが３月２品発売

フリーズドライのカボチャが入った「スグ旨カップみそ汁　かぼちゃ」（左）と「栗かぼちゃのお味噌汁」

ハナマルキ（伊那市）は、今年春の新商品を発表した。カボチャを手軽に食べられる即席みそ汁２品を３月１日に発売する。

野菜のだしのみを使用した即席みそ汁「栗かぼちゃのお味噌（みそ）汁５食」（１食16.5㌘）を発売する他、ふたを開けて湯を注ぐだけで食べられる「スグ旨（うま）カップみそ汁」シリーズに「かぼちゃ」（12.3㌘）を加える。

自社の調査でカボチャは、好きだけれども家庭で調理が面倒－との回答が多かった。２品のみそ汁には、同社が２年かけて開発したフリーズドライのカボチャを使用。カボチャを蒸した後にフリーズドライにする加工法で、湯をかけるとほくほくした食感と甘味を楽しめる。カボチャの厚みは従来品の1.5倍にした。

価格はいずれもオープン。

BCLチャンピオン、
そして日本一を目指す信濃グランセローズを
ファン一丸となって後押ししよう！

2022シーズン
Grazie club
会員募集！

2022会員証デザイン
※カードデザインは変更になる場合がございます。

Grazie club 2022 ８つの会員コース
グラッツェクラブ2022 検索

コース名	VIP（15口限定）	プレミアム（50口限定）	デラックス	レギュラー	シニア（60歳以上）	スタンダード	ビギナー	ジュニア（高校生以下）
年会費（一口）※税込	50,000円	30,000円	15,000円	10,000円	10,000円	5,000円	3,000円	3,000円
チケット枚数 ※VIPとプレミアムは会員証がシーズンパスに	シーズンパス	シーズンパス	18試合分	10試合分	12試合分	6試合分	3試合分	10試合分
来場ポイント（1回の来場につき）	4pt	3pt	2pt	2pt	2pt	1pt	1pt	1pt
会員証	●	●	●	●	●	●	●	●
メールサービス	●	●	●	●	●	●	●	●
イヤーブック	●	●	●	●	●	●	●	●
当日券割引購入権	●	●	●	●	●	—	—	—
オフィシャルレポート	●	●	●	●	●	—	—	●
イベント参加権	●	●	●	●	●	—	—	—
推しメン暑中見舞い	●	●	●	—	—	—	—	—
オリスタ・長野県営駐車券	●	●	—	—	—	—	—	—
オーセンユニ2022モデル	●	—	—	—	—	—	—	—
ポンチョ	—	●	—	—	—	—	—	—
ゲルクッション	●	●	●	●	●	—	—	—
ナップザック	—	—	—	—	—	●	●	●

ORIGINAL GOODS
※各コースのグッズのデザインは、いずれもイメージです。変更となる可能性もございますので、あらかじめご了承ください。

▶オーセンユニ2022モデル
サイズ：S/M/L/O/XO/2XO
◀ゲルクッション
▶推しメン暑中見舞い
◀ポンチョ
サイズ：フリー
総丈（前）94㎝、総丈（後ろ）107㎝、桁丈73㎝
素材：ポリエステル
▶ナップザック
サイズ：約41.5×34㎝
素材：ポリエステル、ポリ塩化ビニル

グラッツェクラブ入会お申込方法
2022シーズン開幕前にお申し込み、ご入金いただいた場合は3月中旬頃に会員証などの発送を予定しています。
※お電話によるお申し込みは受け付けておりません。
※お申し込み前に会員規約を必ずご一読ください。
「公式HP」⇒「グラッツェクラブ」⇒「会員規約」でご確認いただけます。

インターネットで申し込む
クレジット決済／コンビニ・郵便振込
入会ページに進み、申込フォームに必要事項を入力し、送信してください。
▲便利なWEB入会はこちら

FAXで申し込む
FAX 026-238-0007
①「入会申込書」にご記入後、グラッツェクラブデスクにFAXをお送りください。入会申込書はホームページからダウンロードできます。②専用の振込用紙を送付します。コンビニ、郵便局で会費をお振込ください（振込手数料は不要です）。

信濃グランセローズホームゲーム会場で申し込む
球場内インフォメーションデスクで承ります。

【お問い合わせ先】グラッツェクラブデスク 〒380-8546 長野市南県町657 信濃毎日新聞社地域スポーツ推進部内 TEL：050-3768-9566（平日9：00～17：00） FAX：026-238-0007 E-mail：grazieclub@shinmai.co.jp